

贵州广播电视大学（贵州职业技术学院）

决战决胜脱贫攻坚 工作动态

第 38 期

脱贫攻坚工作领导小组办公室

2020 年 5 月 18 日

闲聊中培训技术 交心时宣传政策

——我校派驻打郎村干部组织群众培训技术宣传政策

5 月 19 日，打郎村群众齐聚一堂，兴奋地讨论着自己种植木耳的经验，攀比着自己木耳产业取得的成果。“我那几家亲戚外打工了，我集中起来种在坡上的树林下面，摘了四五次了，一浇水又长出来了，干的都有 20 多斤了”王玉田兴奋地说。村里的贫困户、致富带头人黄忠福说：“周书记，我家的长得好，你提点去感谢电大领导。”……这是木耳加工与销售培训现场，群众分享着自己的心得和感受。

家家木耳开始量产，群众对木耳产品的加工和销售存在疑虑，怎么晾晒、如何捡耳、怎么包装、怎么卖出去等，都是群众想问的。晚饭过后，我校派驻打郎村的干部周显龙、蒋泽刚利用休憩时间，在打郎村原村级小学二楼教室开展木

耳加工与销售技术培训，宣传学校对打郎村的产业帮扶政策，一一解答群众疑惑，培训现场群众掌声雷动，心情喜悦。

培训会上，我校艺术与设计学院党总支副书记、打郎村驻村第一书记周显龙向群众讲解了木耳加工、包装和销售技术。他说，木耳采摘时一定不要把嫩芽弄掉，保证木耳后续产量；晾晒木耳时下面最好垫上通风的竹垫，保证木耳晾晒干净、彻底干透，将大于2厘米和小于2厘米的干木耳分开；包装、质量监控、销售实行村里统一集中管理模式，确保产品品牌质量。周显龙书记还对我校帮扶的刺梨产业、木耳产业等作了一次政策宣讲，解读了资金使用、技术支持、销售帮助等政策，勉励群众靠自身劳动和技术致富，争当新时代知识农民和致富能手。





我校派驻打郎村的督战帮扶队队员蒋泽刚给老百姓算了“两笔经济账”，一方面结合他到贵阳、榕江、从江、秀塘乡街上考察的干木耳市场价格，算了一笔“定价账”，统一产品质量、包装和定价，每一笔快递费、运输费、人工费等算得清清楚楚，干部“两袖清风”，带领群众致富；另一方面算了一笔“收入账”，评估每家产量，预算木耳产业给家庭带来的经济收入，按照现有的木耳产业规划，预计给每户带来 2400 元的经济收入。



在学校党委的指导和关心下，打郎村已向国家知识产权局提交“打郎”牌商标注册申请，将用于刺梨、木耳、干笋、稻田鱼、花椒、煨酒等 2 个大类 17 个品种的产业，提早谋划打郎村产业布局。科学应用好产业“八要素”，长短结合，从战略层面规划好打郎村产业发展蓝图，确保贫困群众真脱贫，脱真贫，坚决打赢脱贫攻坚战。